

悠遊卡股份有限公司  
105 年度營業報告書

回顧過去的一年，隨著主管機關開放多家電子票證，其他票證皆積極爭取跨入交通領域，悠遊卡在面臨多種挑戰下，105 年度扣款交易金額達 593 億元，營業收入達 17.9 億元，以下就 105 年度的營運情形提出報告。

一、悠遊卡發卡與使用現況

- (一) 105 年度總發卡數約 747 萬張。
- (二) 105 年度平均日交易筆數約 639.7 萬筆，較 104 年度平均日交易筆數 612.6 萬筆，成長 4.43%。
- (三) 105 年度平均日交易金額約 1 億 6203 萬元，較 104 年度平均日交易金額 1 億 5003 萬元，成長 8%。

二、悠遊卡應用拓展情形

- (一) 截至 105 年 12 月 31 日止，悠遊卡特約機構共計 595 家；其中 306 家屬第一類特約機構（佔全數之 51%）；289 家屬第二類特約機構（佔全數之 49%）。

第一類特約機構新增簽約業者 38 家，包含高雄捷運公司、5 家客運業者、15 家停車場業者、8 個行政機關、2 家醫療院所、2 家小額捐款機構及 1 家離島航運業者等。

第二類特約機構新增簽約業者 131 家，包含家樂福等超市類業者 5 家；八方雲集、50 嵐桃竹苗區門市等餐飲類業者 7 家；麗寶樂園、小叮噹科學園區、101 文具天堂所屬約 20 家門市；台糖加油站(中彰雲嘉南 15 站)、昇恒昌於國內各

機場所屬免稅商店；自動販賣機業者快取寶有限公司；及台北市北投、天母、公館、西門、圓山、晴光、台北地下街及永康商等八大商圈所屬約 150 個微型店家等。

- (二) 105 年度悠遊卡在第一類交易使用之平均日交易筆數約 555.7 萬筆，較 104 年度 533 萬筆，成長 4.15%；平均日交易金額約 9,052 萬元，較 104 年度 8,601 萬元，成長 5.2%。
- (三) 105 年度悠遊卡在小額消費通路使用之平均日交易筆數約 84 萬筆，較 104 年度 79 萬筆，成長 6.28%；平均日交易金額約 7,151 萬元，較 104 年度 6,402 萬元，成長 11.7%。

### 三、悠遊卡商品銷售狀況

105 年度悠遊卡商品整體銷售金額共 5.99 億元，較原預算目標 5.84 億元高，達成率約 103%。除商品銷售超出原預算金額外，更達成以下目標：

- (一) 新商品多元發展：除持續推出新材質新型態商品，如：皮革、絨毛、吊牌、鐫刻、手錶、手環等悠遊卡外，也結合流行的卡通肖像來滿足消費者需求，如：寶可夢、杯緣子、我們這一家、偶像學園等商品。此外，也與國立台灣博物館合作發行「臺灣民主國藍地黃虎旗」悠遊紀念卡，透過雙方合作形式發表臺灣國寶，讓藍地黃虎旗走入社會大眾的現代生活之中，進而了解旗面背後的歷史故事。
- (二) 拓展縣市政府合作：積極爭取與各縣市政府合作發卡，105 年取得雲林縣社福卡、金門縣縣民卡等合作案，目前已與 16 個縣市政府合作，發卡數量逾 250 萬張。未來仍將持續深耕，為將來合作預做準備。
- (三) 擴大校園學生證合作：新增輔仁大學、僑光科技大學、馬偕

醫護管理專科學校、中華醫事科技大學等院校；目前全國大專院校學生證結合悠遊卡的學校數已逾 90 所，成果斐然。

#### 四、悠遊聯名卡發卡與促動成效

- (一) 105 年度悠遊聯名卡新增發卡量為 180.5 萬張，較預算目標 154 萬張，達成率為 117%，較 104 年度的 156.3 萬張，成長 15%。
- (二) 105 年度與銀行合作舉辦交易促動活動，在新通路及新卡量持續挹注下，自動加值動用亦同步攀升。就動用卡數而言，至 105 年底為 612 萬張，較 104 年底的 500 萬張，成長 23%；就使用情形而言，105 年度自動加值總金額為 215.6 億元，較 104 年度的 178.4 億元，成長 21%。

#### 五、重大專案或活動

##### (一) 重要通路上線

持續拓展悠遊卡應用範圍，105 年度上線之重要通路包含高雄捷運於 105 年 7 月上線、台鐵環島全線悠遊卡服務導入於 105 年 7 月完成、台北市敬老愛心卡於 105 年 5 月起可於台灣大車隊(計程車)享點數扣抵搭程金額、台糖加油站中彰雲嘉南於 105 年 11 月上線、家樂福於 105 年 6 月上線、三商巧福於 105 年 12 月上線、麗寶樂園門票及全園區美食餐飲和禮品店於 105 年 9 月上線、快取寶智慧物流站於捷運站內之設備於 105 年 7 月上線、小叮噹科學主題樂園全園區餐廳及禮品店於 105 年 11 月上線、台北市北投、天母、公館、西門、圓山、晴光、台北地下街及永康商等八大商圈所屬約 150 個微型店家於 105 年 9 月上線。

##### (二) 擴大記名方案

鑑於民眾對可提供掛失服務之記名式悠遊卡需求日益擴大，使民眾掉卡後仍可請求餘額返還，公司於 105 年 8 月 1 日起實施擴大記名，免費提供記名服務，民眾可持任一無記名悠遊卡（押金制悠遊卡除外）申請為記名式悠遊卡，同時可於本公司官網查詢近三個月交易紀錄之服務，持卡人可隨時掌握用卡狀況。

### （三）公益活動回饋社會

悠遊卡公司 105 年致力於贊助公益及協助弱勢團體，以及支持本土藝文、創作、音樂、體育等在地文化，希望經由有系統地投入企業社會責任，從社會真實需求出發，建立悠遊卡於消費者心中的品牌形象，進而提高民眾對於悠遊卡的認同感。

## 六、財務收支情形

105 年度營業收入 17.9 億元，較 104 年度 17.7 億成長 1%；稅後淨利 1.98 億元，較 104 年度 2.62 億元衰退 25%。

## 七、106 年度營業目標

多卡通政策下，悠遊卡逐漸於電子票證市場中喪失獨家優勢，尤其在北捷、公車等交通領域，106 年將積極因應多卡通競爭情勢變化，短期因應策略應強化核心業務及專注本業，亦即多元化發行悠遊卡，如推廣通路會員悠遊卡及悠遊卡行動支付等；並積極擴展使用範圍，簽訂新特約機構。長期目標則以提升悠遊卡的扣款金額，並創造出比使用現金更有利更安全的條件，最終應以悠遊卡替代零錢與現金使用為目標。

董事長



經理人



會計主管

